

หัวข้อสารนิพนธ์	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ของสุภาพสตรี ในอำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด
อาจารย์ที่ปรึกษา	รศ.ดร.สว่างค์ เสวตวัฒนา
ชื่อนักศึกษา	ดวงดาว แสงวัชรพันธุ์
หลักสูตร	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ทศนคติสำหรับคนที่ซื้อและไม่ซื้อสินค้าออนไลน์ลักษณะโซเซียลคอมเมอร์ซ 2) ศึกษาปัจจัยที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อสินค้าในโซเซียลคอมเมอร์ซ 3) เพื่อนำเสนอแนวทางในการใช้กลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategies) เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน (Competitive Advantages) สำหรับร้านค้าออนไลน์ในลักษณะโซเซียลคอมเมอร์ซ ในอำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ มีจำนวนประชากร 157,866 คน เป็นประชากรที่มีการซื้อสินค้าออนไลน์ในเฟซบุ๊ก ในเขตอำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด ซึ่งคำนวณกลุ่ม ตัวอย่างได้ 400 คน โดยใช้สูตรการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างของทาโรยามาเน (Taro Yamane) เครื่องมือสำหรับงานวิจัยนี้เป็นแบบสอบถาม ใช้วิธีเก็บข้อมูลด้วยการสุ่มแบบสะดวก สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐาน สถิติวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ และสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์

ผลการวิจัยพบว่า 1) ทศนคติสำหรับคนที่ซื้อและไม่ซื้อสินค้าออนไลน์ลักษณะโซเซียลคอมเมอร์ซ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 2) ศึกษาปัจจัยที่ทำให้เกิดการตัดสินใจซื้อสินค้าในโซเซียลคอมเมอร์ซ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) เพื่อนำเสนอแนวทางในการใช้กลยุทธ์ทางการตลาด (Marketing Strategies) ส่วนประสมการตลาดออนไลน์ (Online marketing mix) (6 P's) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

คำสำคัญ : ปัจจัย, การตัดสินใจ, การเลือกใช้บริการ ในอำเภอเมืองร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด